

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	21
Capítulo 1 - O CAPITALISMO DE MERCADO E A MUDANÇA DE PARADIGMA PELA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA.....	31
1.1 As macroinvenções e o surgimento da Internet	31
1.2 O limiar da Internet das coisas e a Economia Compartilhada...44	
1.3 A ascensão da Economia Compartilhada.....	55
1.4A Economia Compartilhada e suas diferenças básicas para a Economia Tradicional de Mercado	69
Capítulo 2 - DESCREVENDO TERMOS E DELIMITANDO UM CONCEITO	83
2.1 O problema das diversas descrições terminológicas	84
2.2 Diferenciando e delimitando fenômenos afins.....	92
2.3 Categorização da Economia Compartilhada.....	100
2.4 Construindo um conceito	117
Capítulo 3 - A CONFIANÇA COMO AMÁLGAMA DA ECONOMIA COMPARTILHADA	133
3.1 A confiança na dimensão sistêmica	133
3.2 Os mecanismos de reputação e a confiança nas dimensões cognitiva, afetiva e comportamental	145
3.3 A confiança na complexidade do ciberespaço e seus reflexos no Direito.....	157
3.4 A confiança na dimensão das relações jurídicas de consumo.168	

Capítulo 4 - A EXPANSÃO DO CONCEITO DE FORNECEDOR COMO FUNDAMENTO PARA RESPONSABILIDADE CIVIL NA ECONOMIA COMPARTILHADA	191
4.1 Análise de julgados nacionais envolvendo a responsabilidade civil na Economia Compartilhada.....	191
4.2 A Economia Compartilhada e os problemas para aplicação do artigo 3º do Código de Defesa do Consumidor	206
4.3 Da possibilidade de superação da insuficiência do artigo 3º através de um exercício hermenêutico-constutivo.....	222
4.4 A construção de um novo conceito de fornecedor: O fornecedor fiduciário	233
CONSIDERAÇÕES FINAIS	251
REFERÊNCIAS	261