

# SUMÁRIO

Introdução .....	1
Capítulo 1	
<b>O poder da mídia</b> .....	5
1.1. A função social da mídia.....	5
1.2. A mídia como catalisadora do sentimento de insegurança .....	19
1.3. A relação da mídia com a opinião pública .....	34
Capítulo 2	
<b>Política criminal midiática</b> .....	47
2.1. A construção social do crime pela mídia .....	47
2.2. Legisladores midiáticos.....	61
2.3. Julgamentos midiáticos .....	75
Capítulo 3	
<b>Direitos, garantias e limites à liberdade de         imprensa</b> .....	91
3.1. Liberdade de expressão .....	91
3.2. A publicidade da mídia nos julgamentos criminais...	106
Capítulo 4	
<b>Princípios sensíveis à influência midiática</b> .....	121
4.1. Presunção de inocência .....	121
4.2. Imparcialidade judicial .....	135
4.3. As diversas formas de verdade .....	149

Capítulo 5	
<b>Mecanismos de proteção contra a influência     midiática</b> .....	165
5.1. Sigilo judicial .....	165
5.2. Proibições de prova .....	179
5.3. Mecanismos de proteção dos jurados .....	196
5.4. Outros mecanismos de proteção .....	210
 Conclusão .....	 223
Bibliografia.....	227