

SUMÁRIO

PREFÁCIO	
<i>Mariana Ribeiro Santiago</i>	9
INTRODUÇÃO	17
Capítulo 1	
A SOCIEDADE DE CONSUMO COMO REPRESENTAÇÃO DA PÓS-MODERNIDADE.....	23
1.1 A globalização e o abandono da política	25
1.2 As fases do capitalismo de consumo	31
1.3 O indivíduo desorientado como centro de suas necessidades.....	39
Capítulo 2	
CONSUMISMO E SUPERENDIVIDAMENTO: PRESSUPOSTO E CONSEQUÊNCIA DA SOCIEDADE DE CONSUMO.....	53
2.1 Consumismo e suas consequências	56
2.2 Viver (e morrer) a crédito	71
2.3 Superendividamento como enfermidade social	79
Capítulo 3	
DIGNIDADE E SOLIDARIEDADE COMO SAÍDAS DO LABIRINTO DE CONSUMO	95
3.1 O meio social como espaço de conformação dos princípios da ordem econômica.....	99
3.2 Dignidade como parâmetro e solidariedade como pano de fundo	102
3.3 Pensar coletivo, apesar do individualismo contemporâneo	111
CONCLUSÃO.....	127
REFERÊNCIAS.....	131
ANEXO	139
APÊNDICE	151