

# SUMÁRIO

## Capítulo 1

### **PARA COMPREENDER O *DESIGN THINKING* ..... 9**

1. O que é o *design thinking* (DT)? ..... 9
2. Qual a missão do *design thinking* (DT)? . 9
3. Qual a relação do DT e a educação? ..... 10
4. Qual a importância da empatia no DT?  
..... 10
5. Quais as vantagens do DT? ..... 11
6. Quais as áreas de aplicação do DT? ..... 11
7. Quais são as etapas do DT?..... 12
8. Quais são os primeiros passos para  
utilização do DT (empatizar)?..... 13
9. Após a empatia, o que fazer na etapa da  
“definição” do problema? ..... 15
10. O que é a ideação no DT? ..... 16
11. Como obter bons resultados na  
elaboração de *brainstorm*? ..... 18
12. Qual a importância do pensamento  
divergente e convergente no DT? ..... 20

13. O que é “prototipar” no DT? .....	21
14. O que significa o “teste do protótipo” no DT?.....	22
15. O que fazer após o teste do protótipo? .....	23

## Capítulo 2

### PARA COMPREENDER O *LEGAL DESIGN* .....

25

1. O que é o <i>Legal Design</i> (LD)? .....	25
2. Qual a origem do <i>Legal Design</i> (LD)? ..	26
3. Quais os objetivos do <i>Legal Design</i> (LD)? .....	27
4. Quais os pilares do <i>Legal Design</i> (LD)? .....	29
5. Como aplicar o <i>Legal Design</i> (LD)? .....	30
6. Qual a relação do <i>Legal Design</i> (LD) com a Experiência do Usuário (UX)? .....	32
7. Quais as vantagens da aplicação do <i>Legal Design</i> (LD) em contratos? .....	34
8. Cases de Sucesso em <i>Legal Design</i> (LD) .....	37