

A stylized illustration of a hand holding a sign. The sign is white with a black border and contains the text 'BLACK FRIDAY' in a bold, black, sans-serif font. The hand is white with black outlines, wearing a black suit sleeve with three white buttons. The background is red with a white halftone dot pattern.

**BLACK  
FRIDAY**

# Expectativa para a Black Friday

Opinião do empresário - 2019

Área de Estudos  
Econômicos

  
**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

## Black Friday 2019

A Black Friday é reconhecidamente uma das ações anuais de vendas mais expressivas nos Estados Unidos, onde lojas físicas e virtuais propagam promoções com descontos agressivos. No Brasil, a data iniciou sua fama em 2010, mas, desde então, é muito criticada pelos casos de "maquiagem de preços" e promessas não cumpridas aos consumidores.

As ações da data movimentam milhões no mercado *on-line*, mas têm ganhado espaço no comércio tradicional, tornando-se uma oportunidade para o empresário conquistar clientes e aumentar as vendas no período.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de conhecer a adesão das empresas varejistas às ações da Black Friday em Minas Gerais.



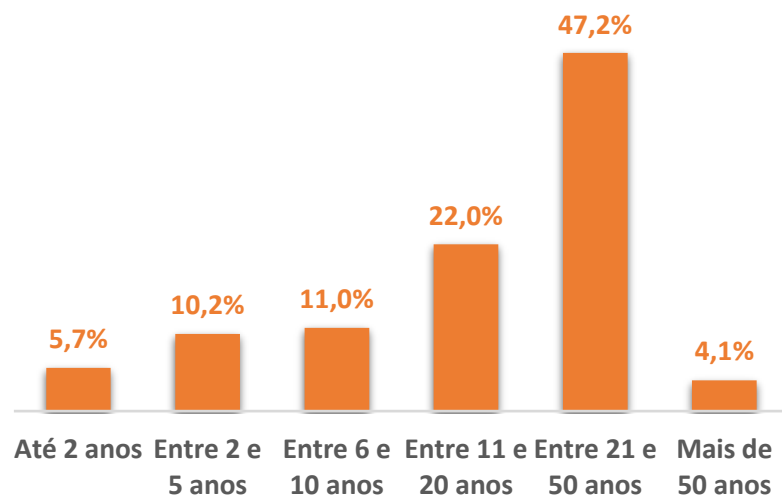
**Neste ano, 36,3% do comércio varejista de Minas Gerais pretende realizar ações para a Black Friday**

Em 2018, 36,1% das empresas do comércio varejista do Estado realizou ações para a Black Friday; para 27,2% dessas empresas os descontos oferecidos ultrapassaram 50%.

Neste ano, 36,3% das empresas já planejaram suas ações; 15,1% oferecerão descontos superiores a 50% e, 23,8% espera um impacto no volume de vendas superior à 25%.

## Perfil das empresas

### Número de funcionários



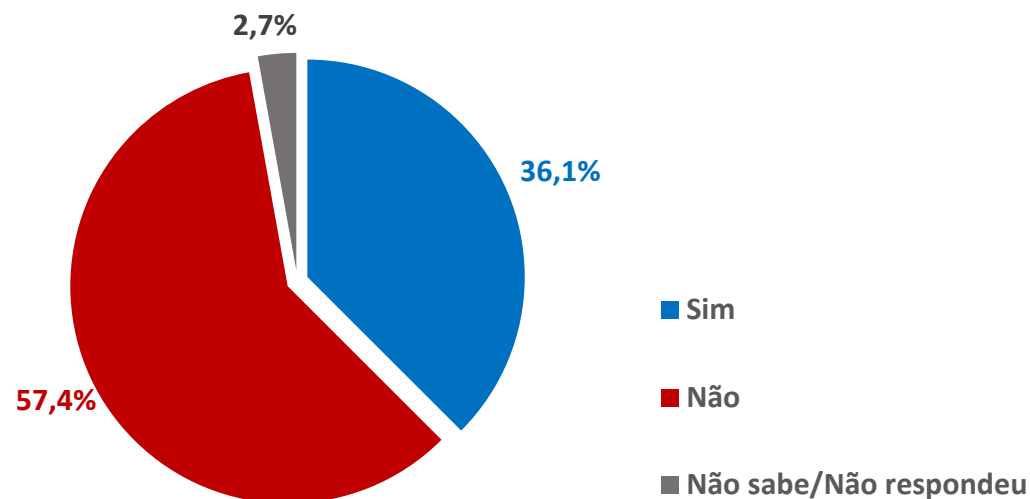
**67% das empresas possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas**

### Segmento da empresa



## Ações da Black Friday em 2018

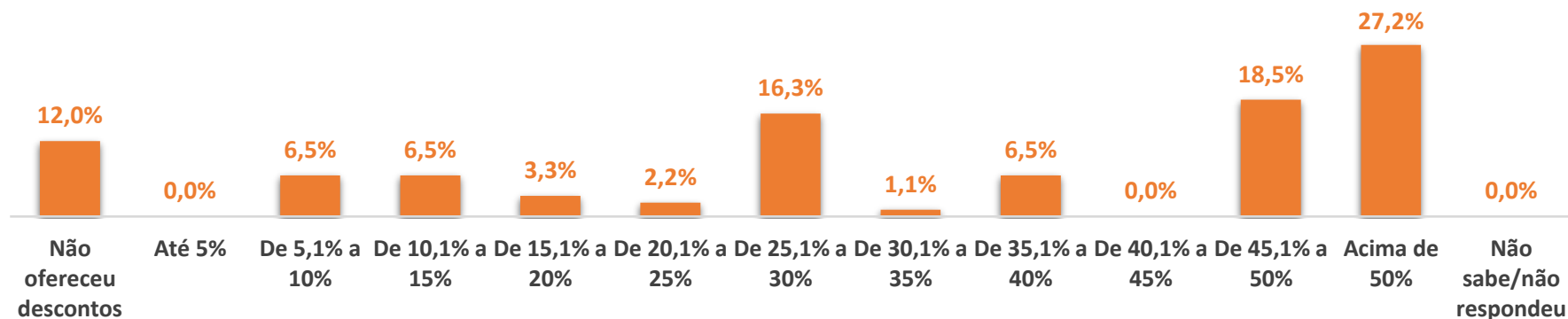
Realizou ações na Black Friday no ano passado?



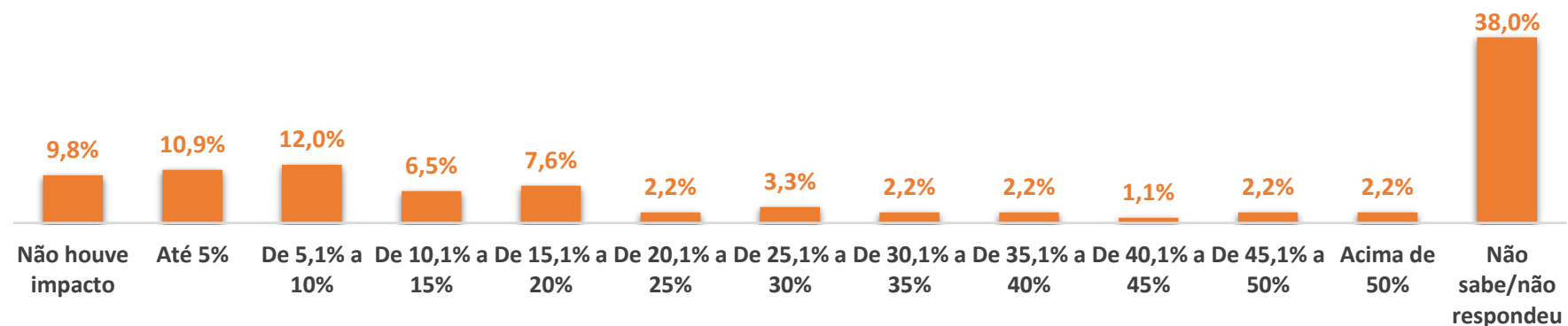
No ano passado, 36,1% do comércio varejista de Minas Gerais realizou alguma ação para a Black Friday, data de ações promocionais que ocorre no final de novembro.

## Ações da Black Friday em 2018

Qual foi o desconto máximo oferecido nas ações da data?



Qual foi o impacto das ações da data no volume de vendas do período?

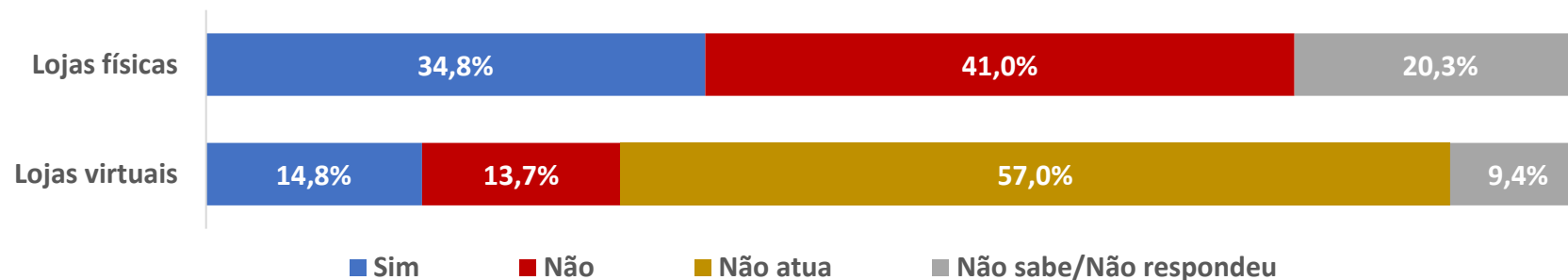


Todas as empresas que aderiram à data ofereceram descontos em produtos, sendo que, para 27,2% delas, a queda nos preços chegou a um valor superior à 50%.

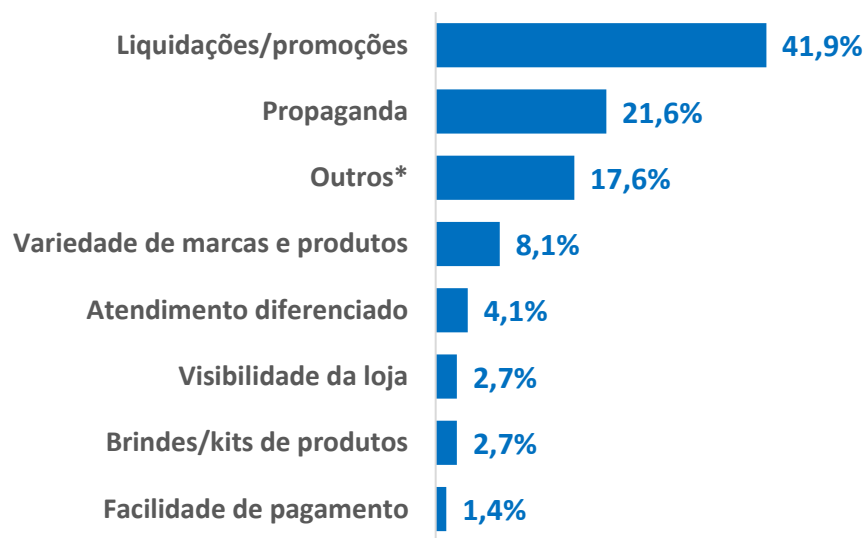
9,8% das empresas não observaram impacto no volume de vendas com as ações da data, porém, para 13,2%, o impacto foi superior à 25%.

## Expectativa Black Friday 2019

### Realizará ações da Black Friday neste ano?



### Quais ações realizará na data?<sup>(1)</sup>



As ações em 2019, serão realizadas por, ao menos, 36% do comércio varejista de Minas Gerais. Esse percentual deverá ser maior devido ao expressivo número de empresas que ainda não realizaram o planejamento para a data. Das empresas que fizeram ações de Black Friday no ano passado, 7% ainda não decidiram se realizarão novamente este ano.

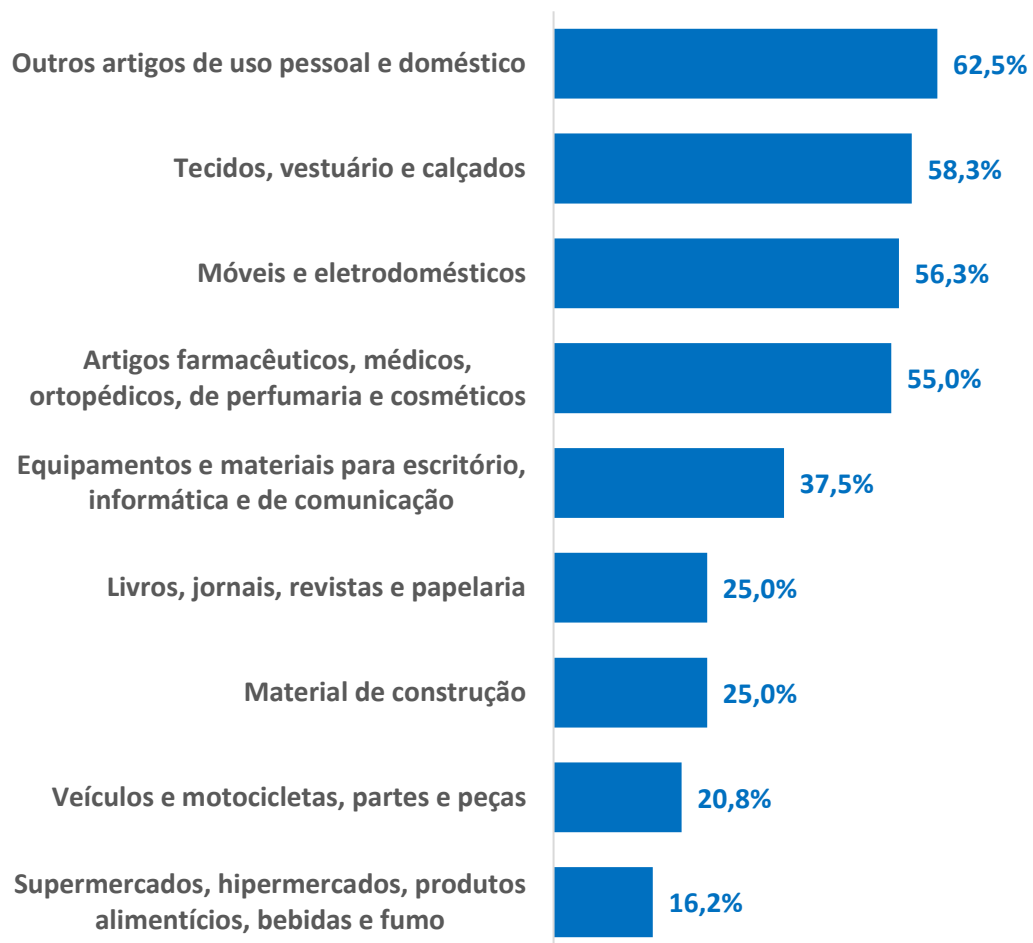
Os descontos e a propaganda serão as ações mais empregadas para atrair o consumidor no período.

Outros\*: Ações dentro da loja, ainda não sabe, exposição dos produtos etc.

<sup>(1)</sup>Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

## Expectativa Black Friday 2019

### Ações por segmento<sup>(1)</sup>



Em Minas Gerais, as ações irão ocorrer, principalmente, nos segmentos de outros artigos de uso pessoal e doméstico (62,5%); tecidos, vestuário e calçados (58,3%); móveis e eletrodomésticos (56,3%) e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (55,0%).

**81,5% das empresas que realizaram ações no ano passado planejam promovê-las também em 2019**

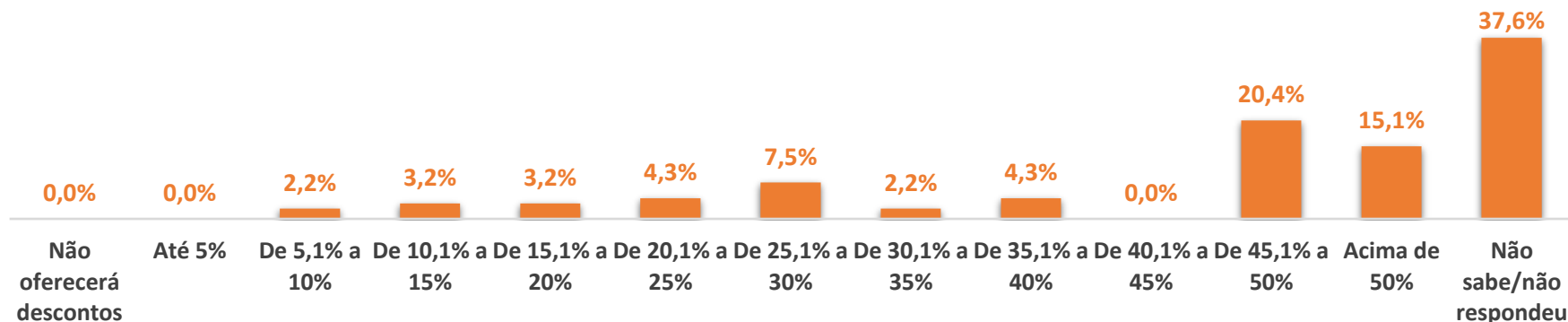
**Entre as empresas que não realizaram ações para a data em 2018, 10,2% prometem realizar este ano**

**5,5% das empresas do comércio varejista do Estado pretendem contratar funcionários temporários no período, o que corresponde a 15,1% das empresas que farão ações na data**

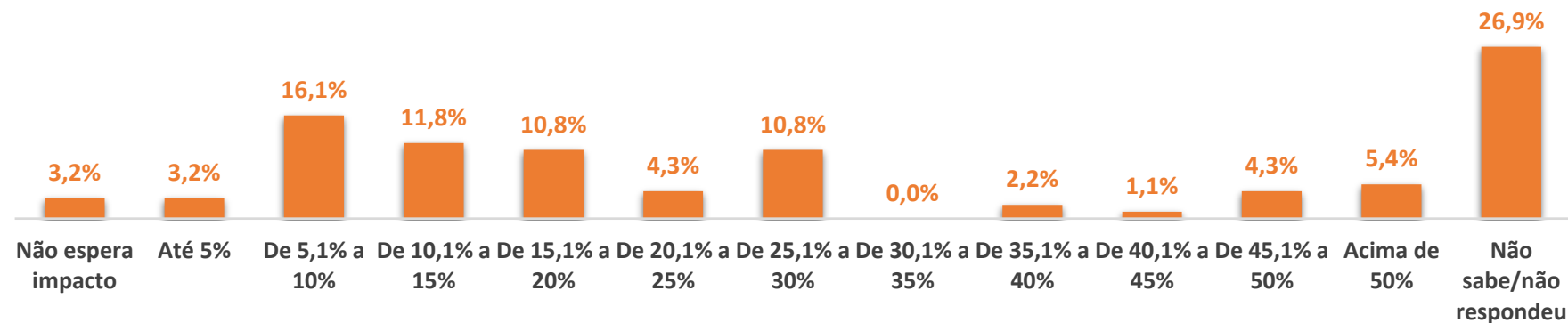
<sup>(1)</sup>Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

## Expectativa Black Friday 2019

Qual será o desconto máximo oferecido nas ações da data?



Qual é o impacto esperado das ações da data no volume de vendas do período?



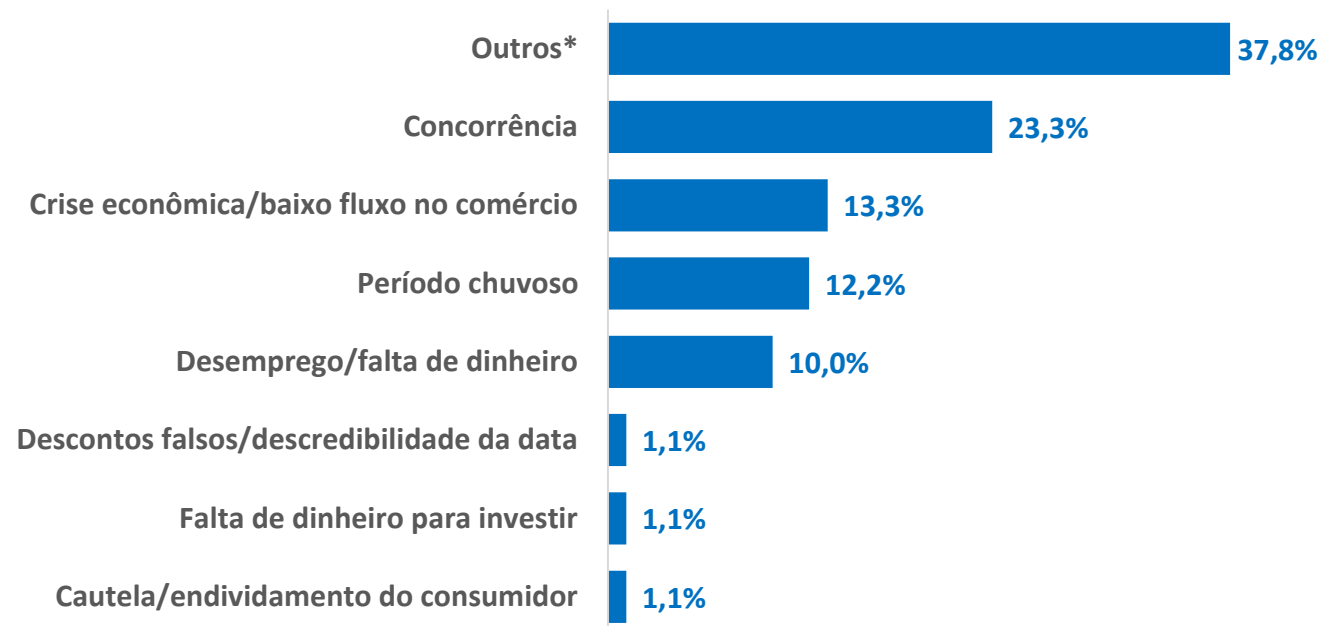
15,1% das empresas que irão realizar ações para a data prometem oferecer mais de 50% de desconto no valor dos produtos.

Aproximadamente 24% dos empresários espera que o volume de vendas seja superior à 25% do volume rotineiro.



## Expectativa Black Friday 2019

O que poderá atrapalhar as vendas no período?<sup>(1)</sup>



Segundo os empresários, a inadimplência, o fluxo de consumidores e o governo (37,8%); a concorrência (23,3%) e a crise econômica/baixo fluxo no comércio (13,3%) são os fatores que mais poderão dificultar as vendas na data.

Outros\*: inadimplência, fluxo de consumidores, governo etc.

## Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra proporcional aos segmentos do comércio varejista de Belo Horizonte, Betim, Contagem e Uberlândia, cidades que tem maior impacto no Produto Interno Bruto (PIB) do Estado de Minas Gerais. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 9 e 14 de outubro. Foram avaliadas 256 empresas, perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra a um intervalo de confiança de 90%.

### Equipe Técnica

#### Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Letícia de Paula Marrara
Assistente de economia	Bárbara Guimarães Torres de Souza
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes Filipe do Nascimento Souza Joyce do Nascimento Silva

*Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.*

*Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.*



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais.  
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.  
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324  
economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br