# VI PRÊMIO SIPROCFC-MG DE

# EDUCAÇÃO NO TRÂNSITO

# Semana Nacional do Trânsito

## CFC Martins 2014

# MINUTA DE PROJETO
# EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO

## 1. IDENTIFICAÇÃO

- **Semana Nacional do Trânsito – CFC Martins 2014**

## 2. JUSTIFICATIVA

**As ações de educação para o trânsito proporcionam maior conscientização dos condutores trazendo mais segurança no trânsito para a sociedade quanto a questão do excesso da velocidade e uso de bebida alcoólica na direção.**

## 3. ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTAÇÃO

**Faremos uma pesquisa em pontos considerados como críticos no município de Araçuaí/MG nos locais com ocorrências de acidentes de trânsito, levantando os de maiores números.**

## 4. OBJETIVOS

- **Geral**

  **Orientar sobre a necessidade de conscientização para um trânsito mais seguro.**

- **Específicos**

  **Sensibilizar para a importância da conscientização da relação - condutor x álcool x excesso de velocidade.**

## 5. BENEFICIÁRIOS DO PROJETO

**A Sociedade no geral.**

## 6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

| | 15/09 | 16/09 | 17/09 | 18/09 | 19/09 | 23/09 | 25/09 | 26/09 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Reunião com a equipe do CFC | x | | | | | | | |
| Elaboração do diagnóstico | x | | | | | | | |
| Definição dos locais e horários | | x | | | | | | |
| Solicitação do apoio dos Órgãos Municipais | | x | | | | | | |
| Busca de Patrocinadores | | | | x | x | | | |
| Preparação do material a ser utilizado | | | x | | | | | |
| Início das atividades | | | | | | x | | |
| Fim das atividades | | | | | | | x | |
| Avaliação do Projeto | | | | | | | | x |

## 7. ORÇAMENTO

**Desenvolvimento de 2.000 Panfletos educativos.....R$ 350,00**
**Desenvolvimento de Faixa educativa .....R$ 90,00**
**Desenvolvimento de Banner educativo .....R$ 180,00**
**Outros Custos .....R$ 100,00**
**Reboque dos veículos utilizados ..... R$ 400,00**

# PROJETO: Semana Nacional do Trânsito
# CFC Martins 2014

## JUSTIFICATIVA

**As ações de educação para o trânsito proporcionam maior segurança para a sociedade quanto a questão do excesso de velocidade e do uso de bebida alcoólica na direção.**

**Araçuaí é um município localizado no interior de Minas Gerais especificamente no Vale do Jequitinhonha, com aproximadamente 45.000 habitantes e para motivo de nossa preocupação, ultimamente têm ocorrido alto índice de acidentes de trânsito e a maioria relacionados com o excesso de velocidade e ao consumo de bebidas alcoólicas na condução de veículos.**

**Diante do exposto, frisamos ainda que por ser um município consideravelmente pequeno, não possui um trânsito municipalizado, o que dificulta ainda mais a mobilidade local.**

**A finalidade do nosso projeto é conscientizar o município e órgãos pertinentes quanto à redução de acidentes e mortes no Brasil promovendo a segurança e a paz social no trânsito.**

## OBJETIVO (S) GERAL (IS)

**Orientar sobre a necessidade de conscientização para um trânsito mais seguro, tendo como foco o município de Araçuaí/MG.**

## OBJETIVO (S) ESPECÍFICO (S)

**Sensibilizar para a importância da conscientização da relação-condutor x álcool x excesso de velocidade.**

**Chamar atenção dos órgãos públicos municipais quanto a necessidade urgente de adoção de medidas eficazes para a redução de acidentes e mortes no trânsito.**

## PÚBLICO ALVO

**Condutores de automóveis e motocicletas em circulação nos pontos estratégicos diagnosticados.**

## DATA DA REALIZAÇÃO

| DATA (dia da semana) | HORÁRIO | LOCAL |
|---|---|---|
| 23/09 - terça feira | A partir das 16:00 | Praça das Rosas |
| 24/09 - quarta feira | A partir das 16:00 | Praça do Fórum |
| 25/09 - quinta feira | A partir das 16:00 | Mercado Municipal |

# METODOLOGIA

**Assim como em todos os projetos, deve-se valorizar o trabalho em equipe. Reunimos para detectar os problemas existentes e a partir daí, desenvolver ações e medidas para desencadear as atividades do projeto. Apesar da Semana Nacional do Trânsito estar vinculada ao tema "Pedestre", decidimos optar pelos temas "Excesso de Velocidade e Ingestão de álcool na condução" já que este também sempre é vítima nas ocorrências de trânsito relacionadas a esta funesta combinação. Dividimos em três etapas conforme anexo I. O motivo da escolha desse tema se deve a falta de sinalização adequada para o pedestre no município.**

**No 1º dia, a equipe do CFC foi para os pontos determinados para a realização do evento nos horários de pico, instrutores caracterizados de morte, montamos um carro de papelão e um dos instrutores ficou dentro do mesmo com uma garrafa ao volante, Conseguimos um automóvel batido para a devida demonstração do que a pressa e o consumo de bebida alcoólica pode acarretar, conforme fotos do anexo II.**

**No 2º dia, a programação seria uma blitz educativa parar os veículos e deixar uma mensagem em cada um deles trabalhando na conscientização, porém não foi possível, pois não recebemos o apoio necessário de nenhum dos órgãos solicitados conforme ofícios enviados no anexo III e para não**

**trazer riscos aos usuários das vias, sem outra alternativa, improvisamos, pedindo aos condutores já estacionados no local para deixarmos uma mensagem de conscientização no seu veículo e conseguimos uma motocicleta batida para melhor demonstração no local onde estávamos.**

**Já no 3º e último dia, a estratégia foi diferenciada. A equipe foi para um outro ponto em horário de pico e fizemos panfletagem, focando na conscientização conforme citado anteriormente.**

**O cenário dramático exposto, combinado com a interpelação educativa e gentil despertaram a atenção de todos os que por ali passavam.**

## CONCLUSÃO E AVALIAÇÃO

**Os resultados foram satisfatórios: Todas as ações foram divulgadas e publicadas em redes sociais, como site e facebook o que rendeu muitos elogios e incentivos.**

**Conseguimos sensibilizar para a importância da conscientização do condutor x álcool x excesso de velocidade, porém infelizmente, não obtivemos sucesso com os órgãos públicos municipais, que não nos apoiaram. O que se tivesse acontecido, traria um impacto mais marcante e abrangente nos resultados da nossa campanha. Os condutores também contribuíram com a nossa campanha. Houve casos em que aqueles que estavam sem o cinto ao deparar com o nosso**

**cenário paravam para colocar o cinto, e nós os parabenizávamos pela ação.**

**Estamos certos de que valeu o esforço desmedido de todos que nos apoiaram e que tivemos os nossos objetivos alcançados.**

**As campanhas educativas são o mínimo que se pode fazer perante toda a amplitude que o tema exige, por isso devemos continuar promovendo e conscientizando o amplo debate das responsabilidades e avaliação dos riscos sobre o comportamento de cada cidadão.**

**No que diz respeito a relação – Excesso de velocidade x Álcool. Obrigado!**

# ANEXOS

# ANEXO I

# ANEXO II

# ANEXO III

# OFÍCIOS ENVIADOS

**RESPONSÁVEL PELO PROJETO**

**ALAN MARTINS - DIRETOR DE ENSINO**

**CFC MARTINS – ARAÇUAÍ**

**OUTUBRO/2014**