Intenção 1ª habilitação

Opinião do consumidor

Belo Horizonte - 2018

Fecomércio MG
Sesc | Senac

80 anos

Sipro cfc
Minas Gerais

Perfil e posicionamento dos Centros de Formação de Condutores

A área de Estudos Econômicos da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais (Fecomércio MG), em parceria com o Sindicato dos Proprietários de Centros de Formação de Condutores do Estado de Minas Gerais (Siprocfc-MG) realizaram esta pesquisa com o objetivo de traçar a atratividade do serviço, que tem sido impactado por mudanças na legislação, mudanças demográficas e de comportamento dos consumidores.

Este estudo permite, por um processo de amostragem, identificar o interesse dos jovens pela primeira habilitação e os fatores que impactam no momento de escolha da autoescola. Tem o intuito de trazer aos empresários do segmento informações que possam subsidiar as decisões, além de servir como base para outros projetos.

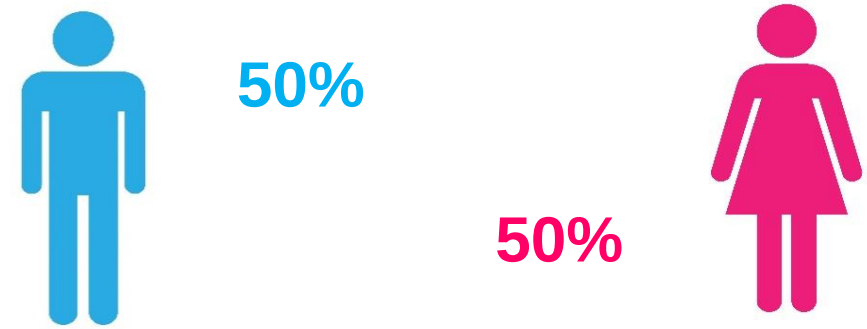
Metade dos jovens de Belo Horizonte tem interesse em iniciar o processo para a primeira habilitação, 67,4% desses, nos próximos 12 meses

54,1% dos jovens não foram o principal responsável pelas despesas do processo. Em, aproximadamente, metade desses casos, o responsável teve influência tanto na decisão de se habilitar, quanto na decisão de escolha da autoescola

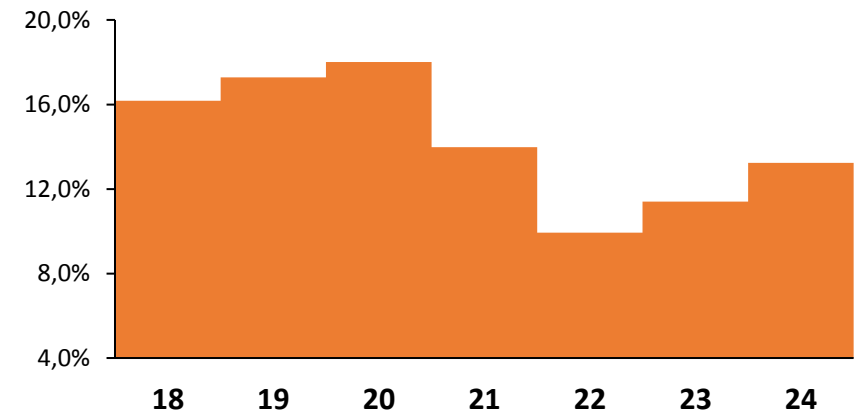
A localização é o fator mais importante para a decidir a onde tirar a habilitação. A proximidade com a residência do candidato é o local mais atrativo

Três a cada quatro jovens têm opiniões favoráveis em relação à medida que propõe que todas as aulas e exames sejam gravadas

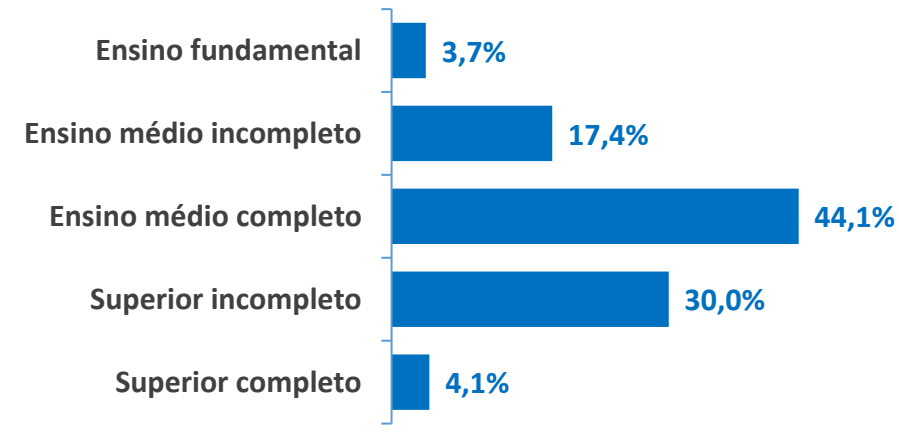
Perfil dos entrevistados



Idade (anos)



Escolaridade

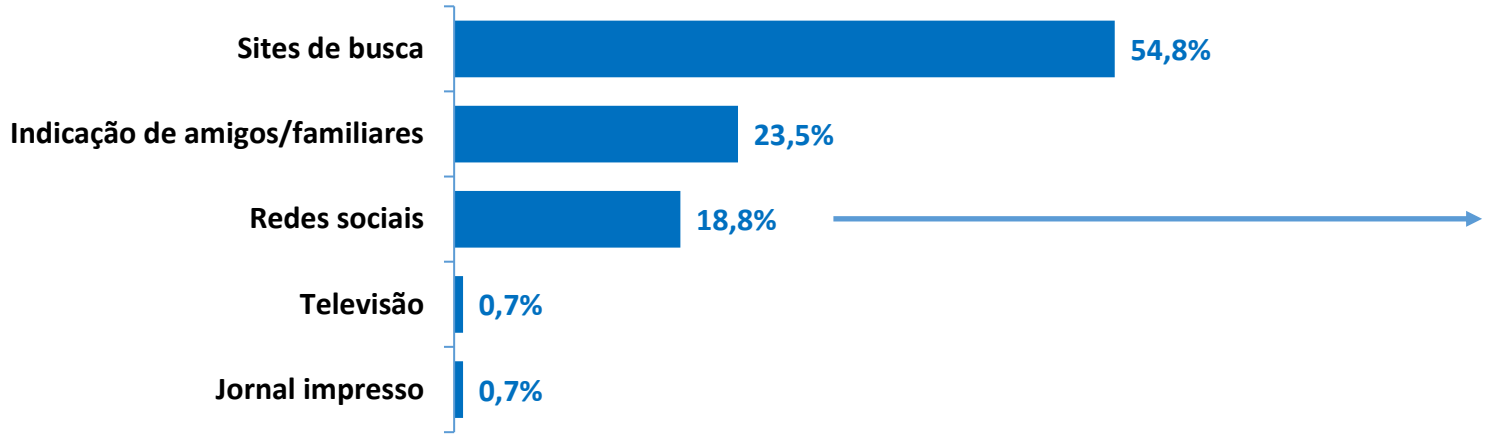


59% realizam algum trabalo remunerado

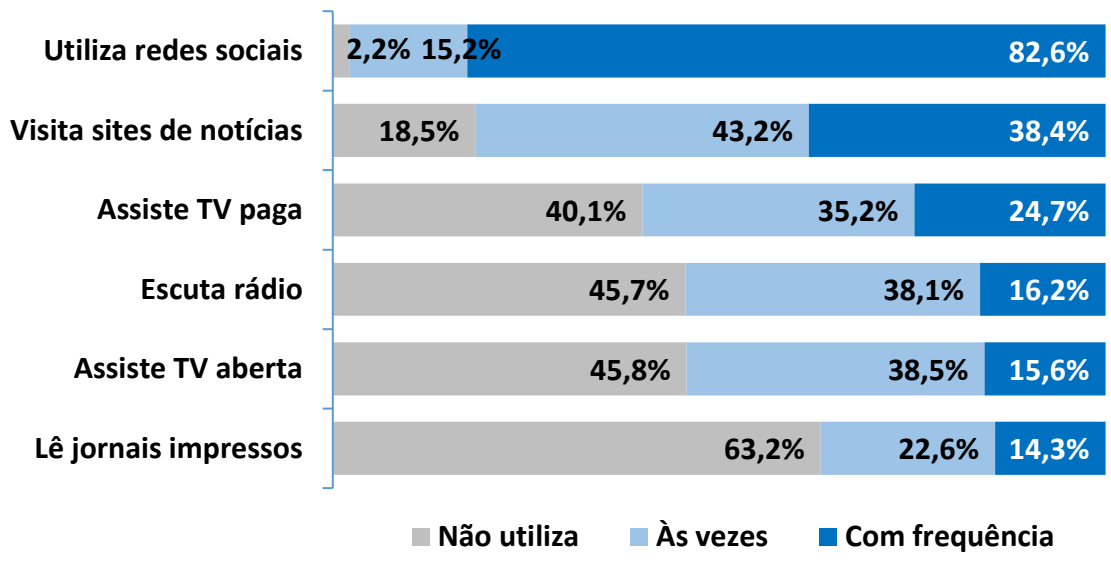
80% têm renda familiar de até cinco salários mínimos

Perfil dos entrevistados

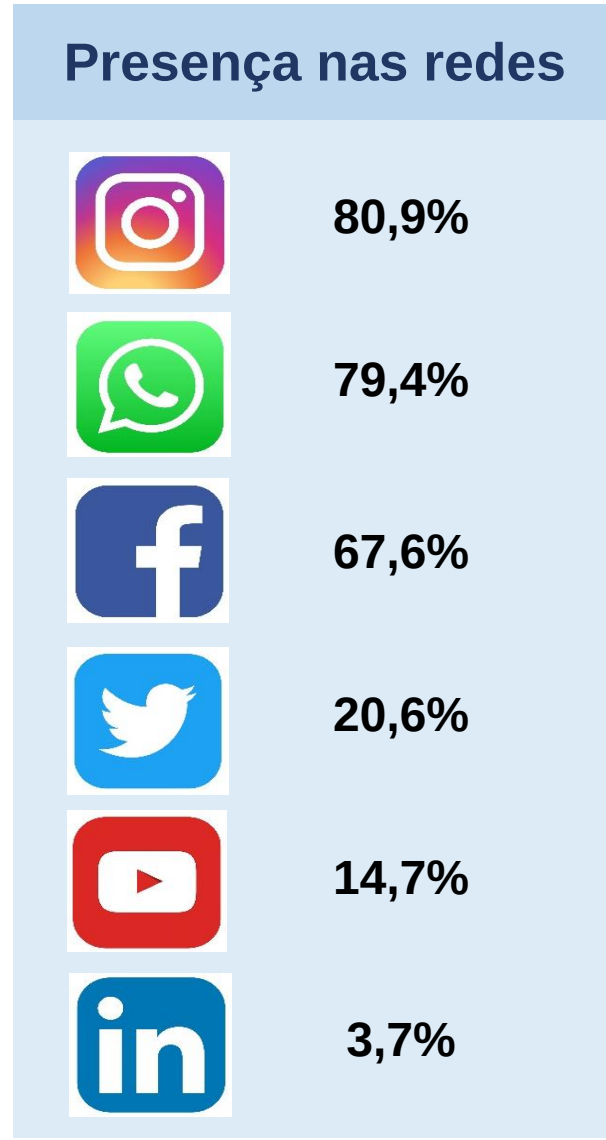
Onde busca informações sobre produtos e serviços?



Com que frequência você...



Presença nas redes

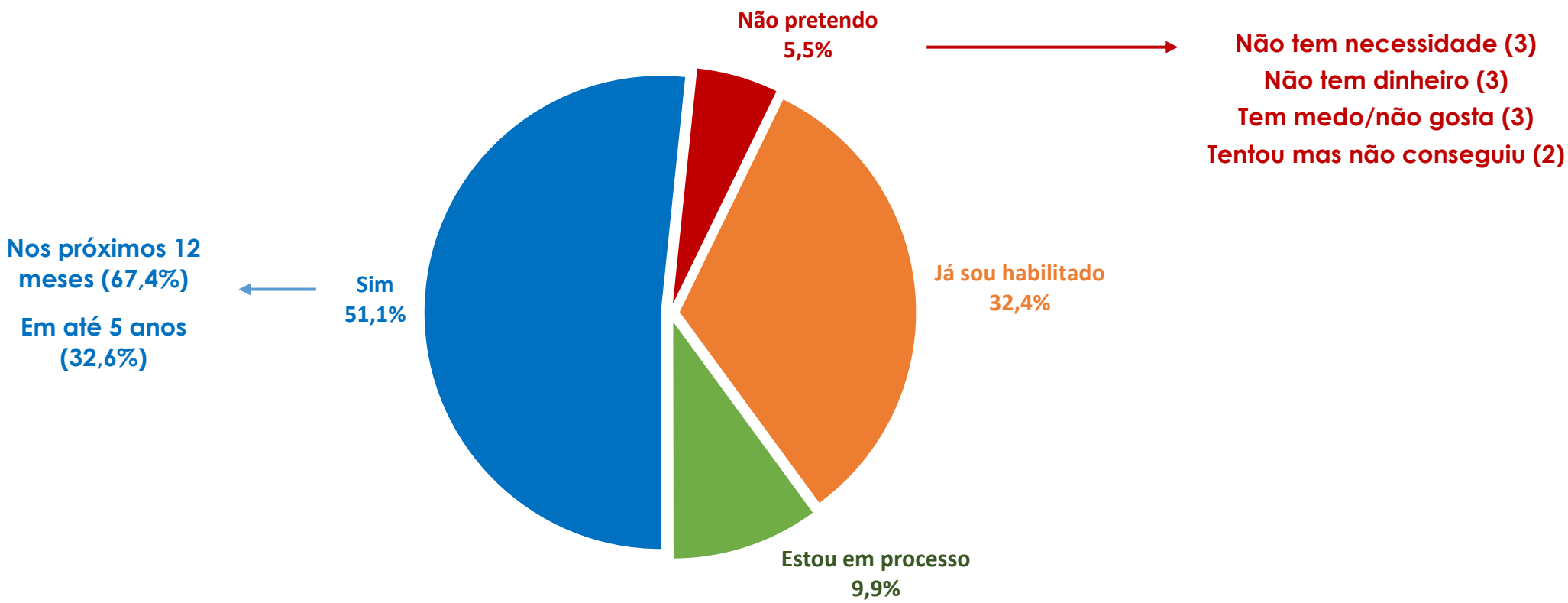


Os jovens buscam informações sobre produtos e serviços, principalmente, em sites de busca (54,8%).

Cerca de 98% dos jovens utilizam redes sociais. O Instagram (80,9%), o Whatsapp (79,4%) e o Facebook (67,6%) são as redes de maior destaque.

Interesse em se habilitar

Você pretende tirar carteira de motorista?



5,5% dos jovens não pretendem se habilitar. A ausência de necessidade, a falta de dinheiro e o medo, foram os fatores mais apontados.

Metade do grupo pretende se habilitar, sendo que 67,4% pensam em iniciar o processo nos próximos 12 meses e o restante em um período superior, mas não ultrapassando cinco anos.

Um quarto dos que não pretendem se habilitar, afirmaram que mudariam de ideia caso o processo fosse mais barato

Motivos para se habilitar

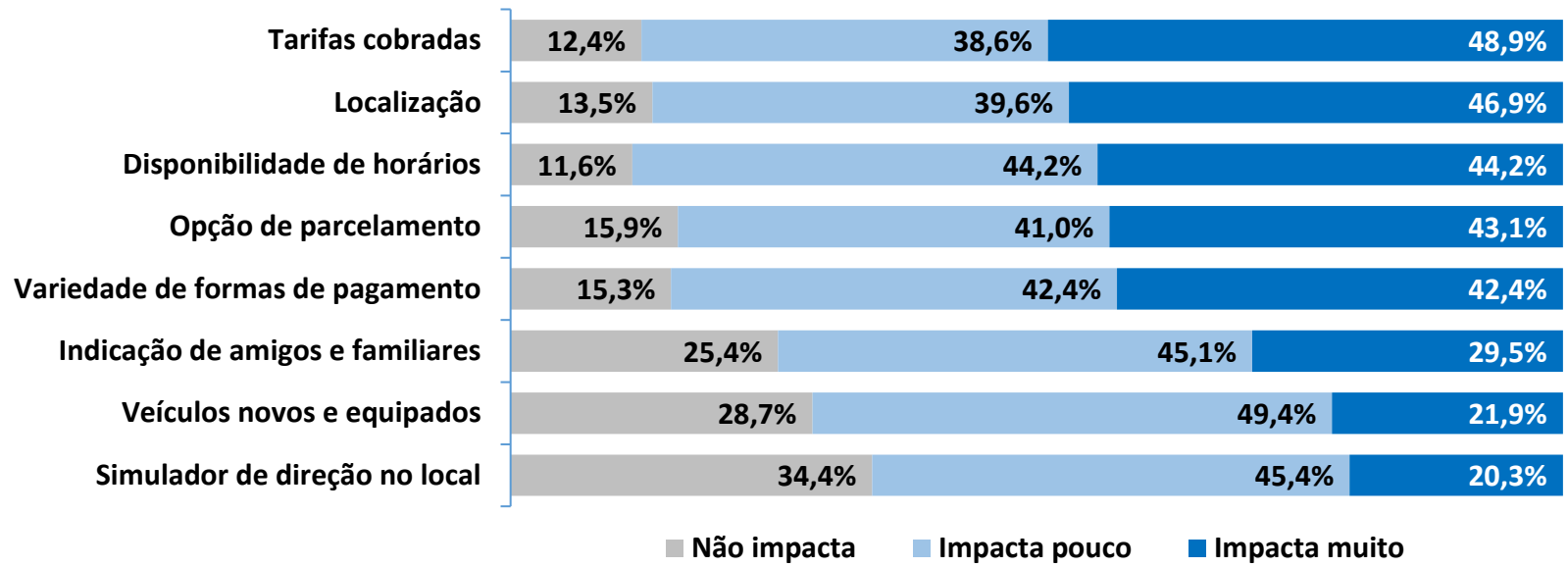
Por que você se habilitou ou pretende se habilitar?[1]

A decisão de se habilitar foi tomada, principalmente, pela necessidade (31,5%). Em segundo lugar foi apontado o trabalho e em terceiro a facilidade/comodidade.

[4]Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

Escolha da Autoescola

Dos itens listados abaixo, qual o grau de impacto para a escolha da autoescola?



Qual o fator mais importante para a decisão?

1° Localização (30,6%)

2° Opção de parcelamento (17,2%)

3° Variedade de formas de pagamento (12,1%)

Próximo à residência (57,5%)

Trajeto residência/trabalho/escola (24,8%%)

As tarifas cobradas e a localização impactam muito na escolha da autoescola para mais de 45% dos jovens.

A localização foi apontada como o fator mais importante para a escolha da autoescola, sendo que a proximidade com a residência é considerado o melhor local para 57,5% dos entrevistados.

Despesas com a habilitação

Quem foi ou está sendo o principal responsável pelas despesas do processo de habilitação?

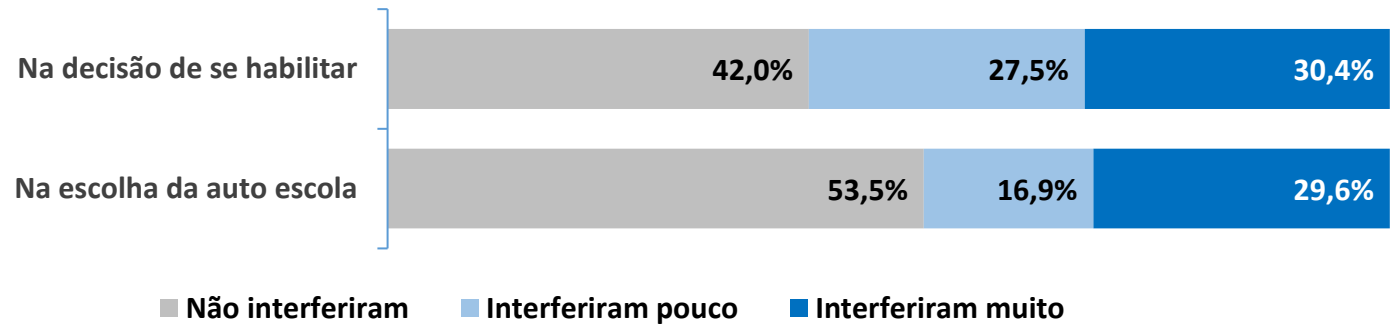
45,9%

(Próprio)

54,1%

(Pais ou familiares)

O quanto eles interferiram..



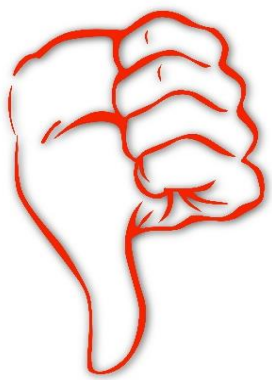
As despesas com o processo de habilitação, foram de responsabilidade dos pais ou outros familiares em 54,1% dos casos.

Em aproximadamente metade dos casos onde o adolescente não foi/é o principal responsável pelas despesas, houve interferência do investidor na decisão de se habilitar e na escolha da autoescola.

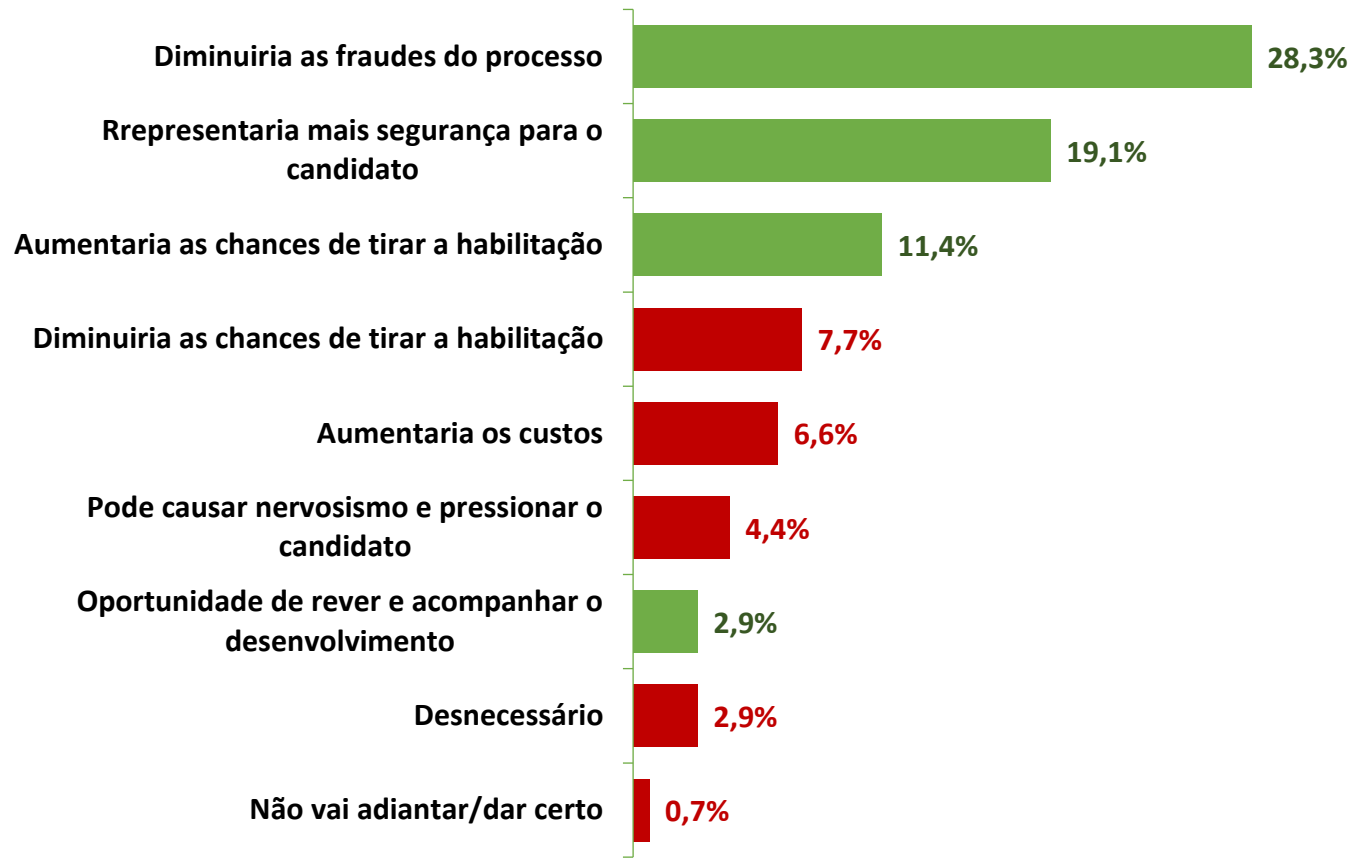
Monitoramento de aulas e exames

Existe uma discussão sobre a implantação do monitoramento das aulas e exames, onde todos seriam gravados. O que você acha desta medida?[1]

74,2%



25,8%



O monitoramento de aulas e exames é uma medida que vem sendo discutida e mostra grande divergência de opiniões. Para entender o posicionamento em relação à proposta, todos os entrevistados puderam opinar sobre a questão.

Das avaliações, 74,2% apresentaram conteúdo favorável à medida. Os argumentos em destaque foram: diminuição de fraudes no processo (28,3%) e aumento da segurança para o candidato (19,1%).

[4]Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

Metodologia

A coleta de dados foi realizada por meio da aplicação de questionários (survey) em uma amostra de jovens entre 18 e 24 anos do município de Belo Horizonte. Foram entrevistadas 272 jovens, pelo menos 30 residentes em cada região da cidade: Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova. A coleta ocorreu de 3 a 11 de dezembro de 2018. O intervalo de confiança da amostra foi de 90% e a margem de erro de 5,0 pontos percentuais.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente administrativa	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes Filipe de Nascimento Souza Joyce do Nascimento Silva
Jovem aprendiz	Pedro Borges Teixeira

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG e o Siprocfc Minas Gerais de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG e o Siprocfc Minas Gerais como fonte de informação.

Fecomércio MG
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br

Siprocfc
Minas Gerais