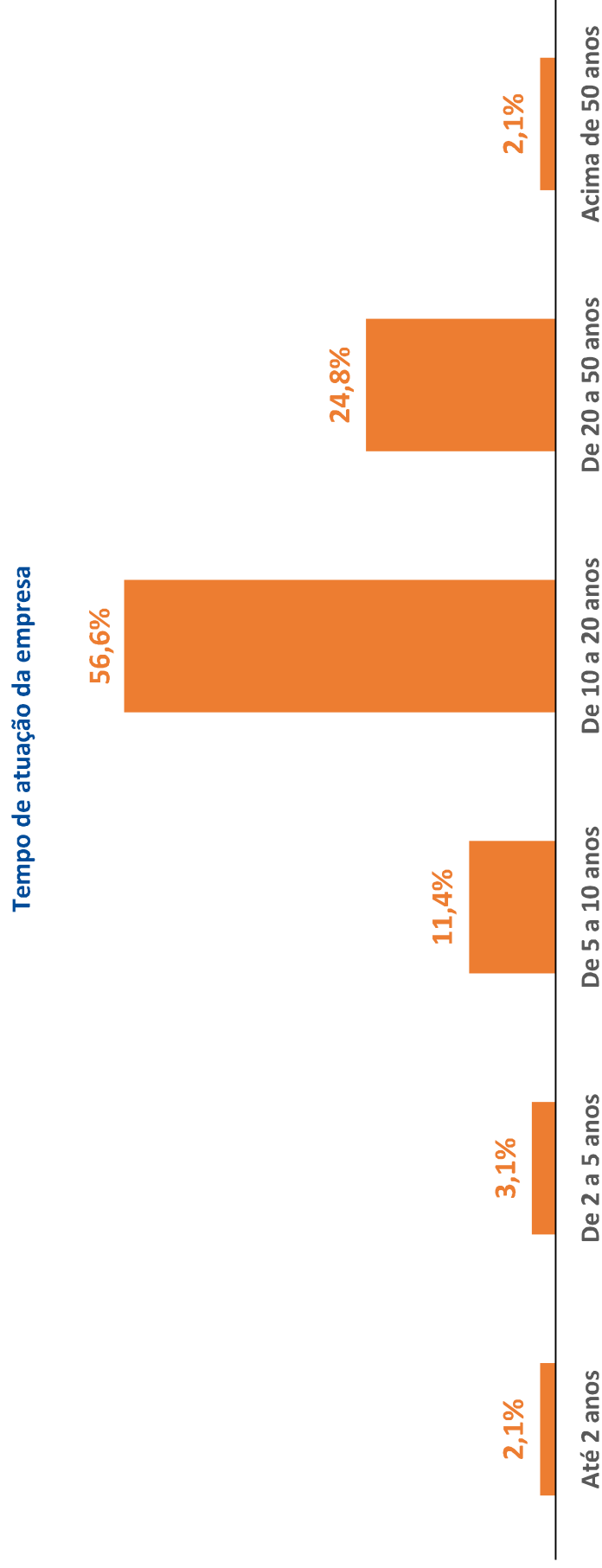
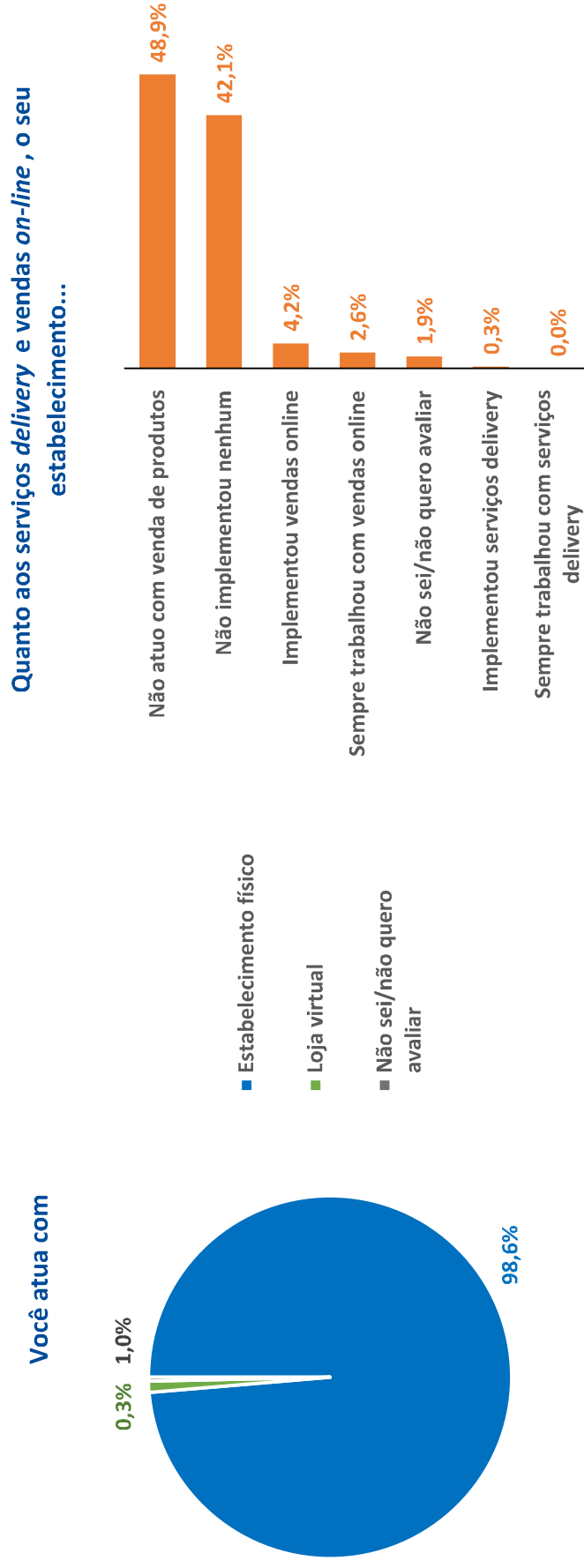


Perfil das empresas



64,8% das empresas de Minas Gerais possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas

Serviços delivery e on-line

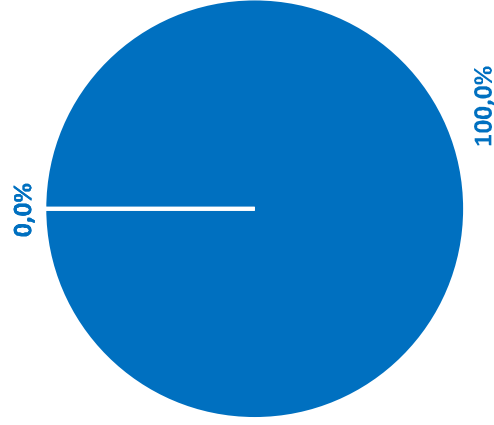


- Quase 100% dos Centros de Formação de Condutores atuam apenas com estabelecimentos físicos, não possuindo, dada a característica do negócio, serviços on-line ;

- Quase 4% dos estabelecimentos implementaram vendas on-line como alternativa ao fechamento.

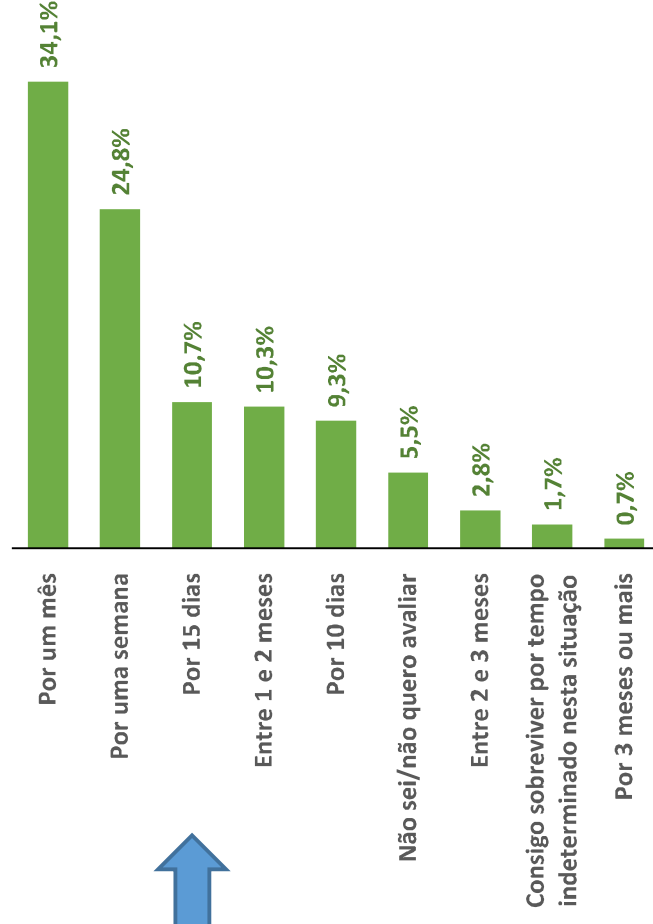
Paralisação das atividades

O seu negócio teve que parar as operações em decorrência do coronavírus?



■ Sim, teve que parar

Quantos dias, em média, acredita que consegue manter suas operações?

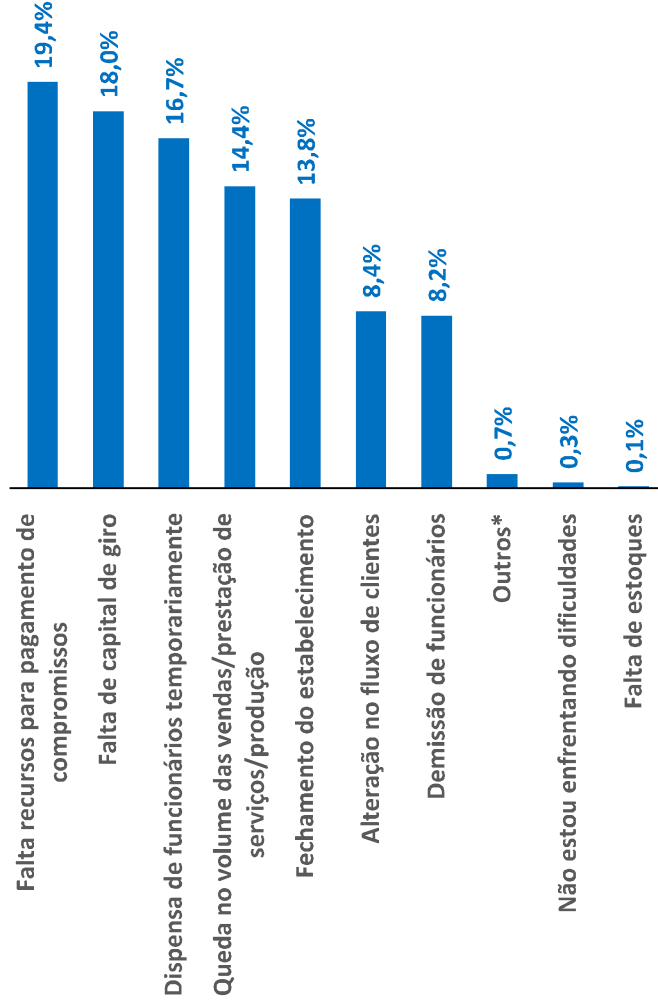


- 100% dos estabelecimentos tiveram que parar suas atividades em decorrência da pandemia do coronavírus;

- Aos empresários, foi questionado por quanto tempo, em média, conseguiriam manter suas operações: a maioria dos donos de estabelecimentos (34,1%) acredita que consegue manter suas operações por um mês; 24,8% apenas por mais uma semana; 10,3% entre 1 e 2 meses. Pouco menos de 1% conseguem manter suas operações por 3 meses ou mais.

Principais impactos

Quais os impactos sentidos até o momento?

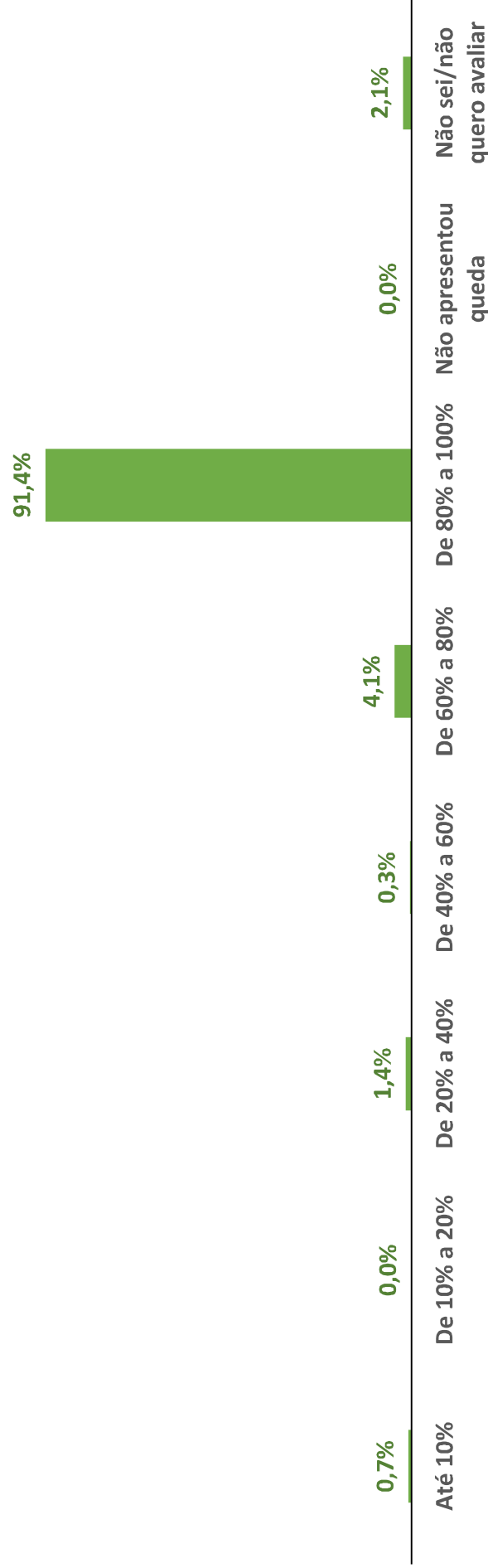


- 19,40% apontaram para falta de recursos para pagamento de compromissos;
- 18,0% afirmaram não haver capital de giro;
- Quase 17% tiveram que dispensar funcionários temporariamente;
- Cerca de 14% relataram queda no volume vendido/prestação de serviços/produção;

Outros*: muitos fornecedores já efetuaram registro nos órgãos de proteção, falta de recursos para pagamento de funcionários e de sócios, doenças emocionais etc.

Queda de faturamento

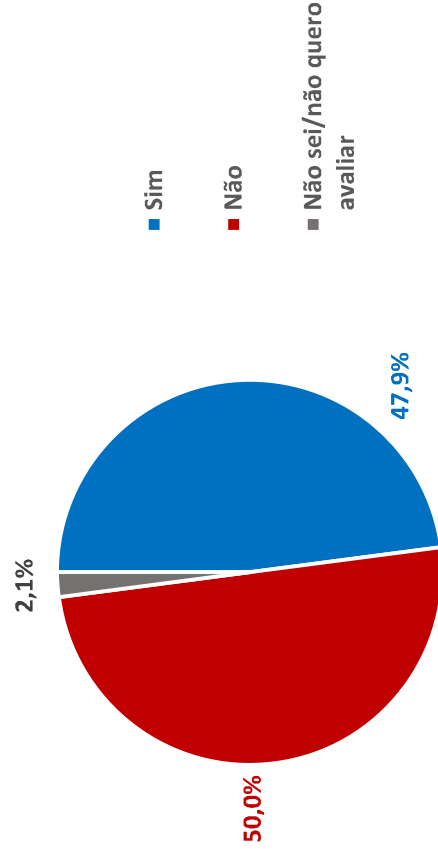
Qual foi a queda observada no faturamento até o momento?



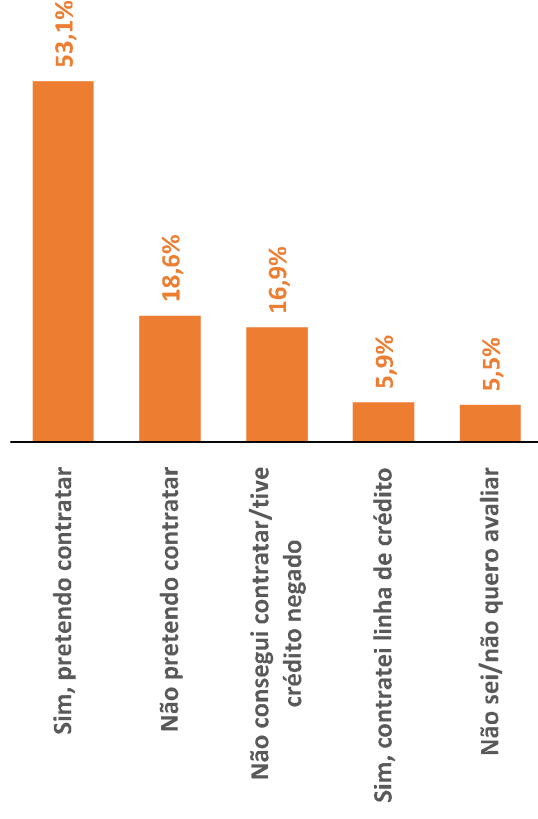
A queda observada no faturamento, até o momento, foi, majoritariamente, entre 80% e 100%.

Linhas de crédito

O(a) sr(a). tem conhecimento das linhas de crédito especiais disponibilizadas às empresas, como as do BNDES, do BDMG, de bancos públicos e privados?



O(a) sr(a). pretende contratar/contratou linha de crédito especial para sua empresa?



- Cerca de 48% dos empresários têm conhecimento das linhas de crédito especiais disponibilizadas às empresas;

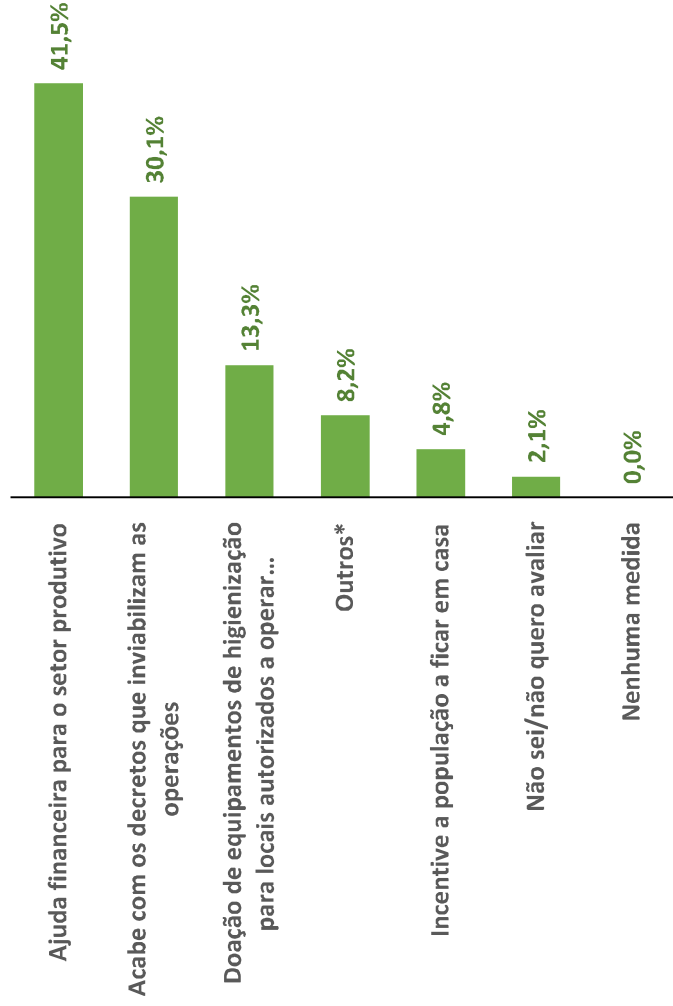
- 50% afirmaram desconhecer tais linhas;

- Pouco mais de 50% dos empresários afirmaram que pretendem contratar linha de crédito especial para a empresa;

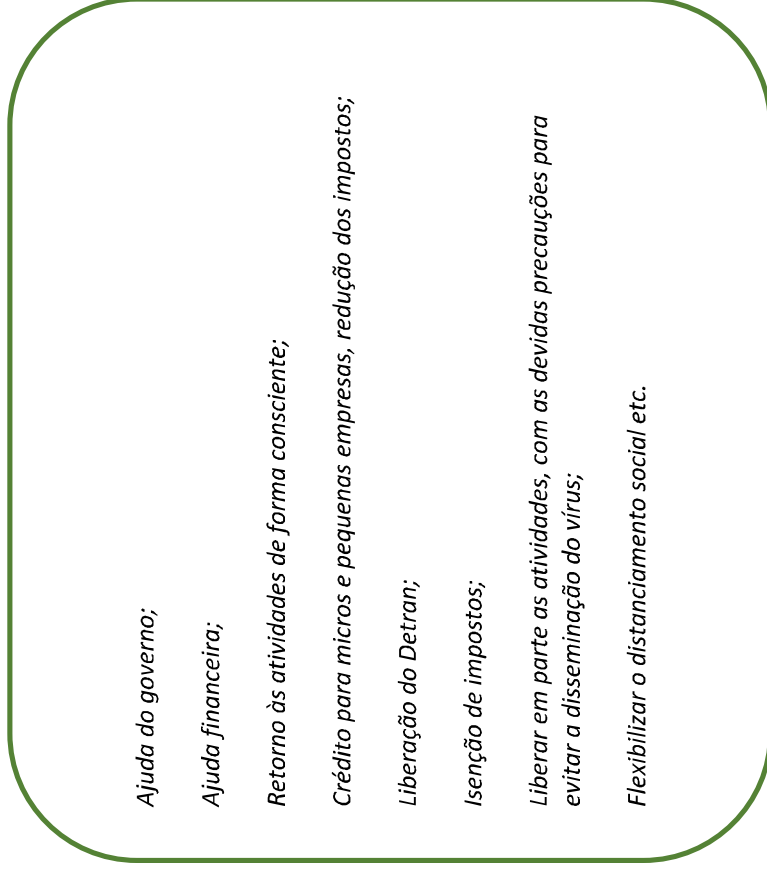
- A contratação de crédito visa, sobretudo, a obtenção de capital de giro, o cumprimento da folha de pagamento, o pagamento de fornecedores, liquidação dos compromissos (aluguel, energia elétrica etc.), entre outros.

Medidas do governo

Quais medidas espera que o governo tome para minimizar os impactos negativos?



Qual outra medida acredita ser eficaz para evitar a crise econômica?



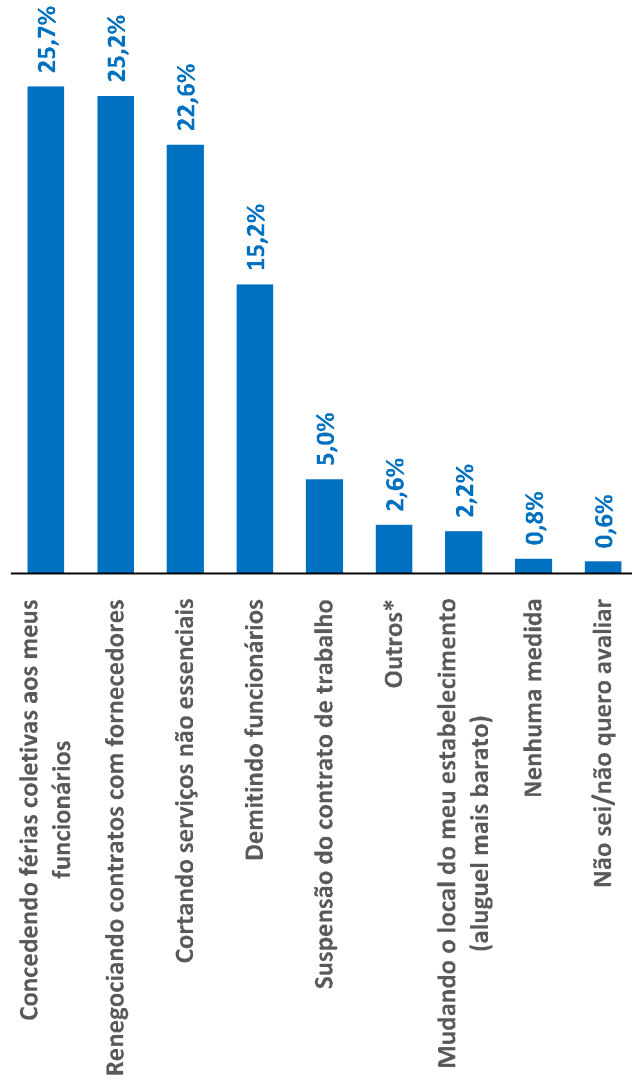
- Quase 40% das empresas esperam ajuda financeira ao setor produtivo vinda dos governos;

- Quase 30% clamam pelo fim dos decretos municipais e estadual que impedem o funcionamento de diversas atividades produtivas;

- 8,2% elencaram outras medidas (espontânea).

Medidas de contenção de gastos

Quais medidas o(a) sr.(a). está tomando como forma de contenção de gastos?



- Como ações próprias, 25,7% concederam férias coletivas aos funcionários;

- 25,2% das empresas renegociaram contratos com fornecedores;

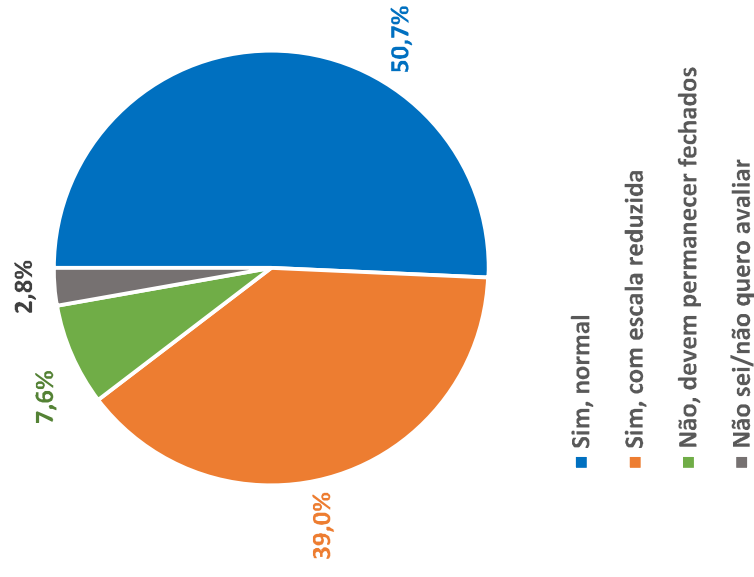
- 22,6% cortaram serviços não essenciais;

- 15,2% demitiram funcionários.

Outros*: renegociando dívidas, cortando gastos, utilizando o cheque especial etc.

Funcionamento das atividades

É a favor ou contra a volta do funcionamento normal da atividade produtiva?



- A maioria (50,7%) afirmou ser a favor do funcionamento normal das atividades;

- 39% dos donos de estabelecimentos são a favor da retomada da atividade produtiva, mas com escala reduzida;

- Pouco menos de 8% acreditam que os estabelecimentos devem permanecer fechados.

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo abordagem *on-line*. A pesquisa foi realizada entre os dias 7 a 20 de abril de 2020. Foram avaliadas 290 empresas no estado de Minas Gerais.

Equipe Técnica Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Letícia de Paula Marrara
Assistente de economia	Bárbara Guimarães Torres de Souza
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes Filipe de Nascimento Souza Joyce do Nascimento Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br