

PATRÍCIA SOUZA

CONSULTORA DE IMAGEM / ESTILO

COMPORTAMENTO PESSOAL

E CORPORATIVO

FORMADA EM CONSULTORIA DE ESTILO E
IMAGEM PELO SENAC

CURSO CONSULTORIA DE IMAGEM E PERSONAL
STYLIST PELO INSTITUTO ANITA REZENDE

GESTÃO DE IMAGEM & AUTOCONHECIMENTO
COM A PSICANALISTA MIRIAM LIMA

O PROFISSIONAL DO DIREITO RECÉM-FORMADO ALÉM DAS SUAS ATRIBUIÇÕES TÉCNICAS QUE DEVEM SER APRESENTADAS COM EXCELÊNCIA AO MERCADO, ELE DEVE SE ATENTAR PARA OS CUIDADOS IMPRESCINDÍVEIS COM A SUA IMAGEM, QUE DEVE SER CONSISTENTE, ALINHADA A PROFISSÃO E A SUA PERSONALIDADE. COMO DEVE SE VESTIR, SE COMPORTAR EM ENTREVISTAS, AUDIÊNCIAS, REUNIÕES?

A FORMA COMO O ADVOGADO SE APRESENTA, REFLETE A IDENTIDADE DO ESCRITÓRIO PARA CLIENTES E PARCEIROS. A IMAGEM NO AMBIENTE CORPORATIVO ABRANGE DESDE A FORMA ADEQUADA E HARMÔNICA DE SE VESTIR ATÉ O SEU COMPORTAMENTO, POSTURA, TOM DE VOZ ...

O MODO DE VESTIR É UMA FORMA DE COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL, PODE TRANSMITIR CREDIBILIDADE, SERIEDADE, SEGURANÇA ... DESCOBRIR O SEU ESTILO É UMA FORMA DE ESTAR ADEQUADO VISUALMENTE AO UNIVERSO PROFISSIONAL E A ROUPA CERTAMENTE SERÁ MAIS UM DIFERENCIAL.

PESSOAS QUE APRENDEM A TRABALHAR SUA IMAGEM TORNAM-SE MAIS SEGURAS, CONFIANTES, A ESTIMA ELEVADA E PASSAM A DESEMPENHAR SUAS FUNÇÕES COM MAIOR MOTIVAÇÃO, EMPENHO, DEDICAÇÃO.

ESTE APRENDIZADO REFLETE DIRETAMENTE NA PRODUTIVIDADE DO TRABALHO.

COMO SERÁ O TRABALHO?

CONVERSAREMOS SOBRE ETIQUETA, IMAGEM PESSOAL E PROFISSIONAL, A IMAGEM COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E SUCESSO, O PODER DA PRIMEIRA IMPRESSÃO, COMUNICAÇÃO VERBAL E NÃO VERBAL

A IMPORTÂNCIA DE SE INFORMAR SOBRE OS COSTUMES, PROTOCOLOS, REGRAS DE ETIQUETA DO SEU LOCAL DE TRABALHO;

APRESENTAR NO LOCAL DE TRABALHO COM A APARÊNCIA IMPECÁVEL, CABELOS LIMPOS, PENTEADOS, UNHAS FEITAS E CORTADAS, BARBA BEM FEITA, MAQUIAGEM LEVE, HIGIENE PESSOAL, CUIDADOS DIÁRIOS, ESCOLHA DE ROUPAS E ACESSÓRIOS;

SER AGRADÁVEL E CORTÊS COM TODOS, APERTO DE MÃO FIRME E EDUCADO;

NÃO FALAR MAL DO COLEGA DE TRABALHO;

MANTER DISCRIÇÃO E SIGILO DAS INFORMAÇÕES;

SABER OUVIR;

NÃO CHAMAR O COLEGA DE TRABALHO POR NOMES ABREVIADOS OU DEMONSTRAR AFETO;

USO CORRETO DO CELULAR NO AMBIENTE DE TRABALHO;

PREZAR PELA CORTESIA, CLAREZA, BREVIDADE;

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA;

PUBLICAÇÃO NA REDE SOCIAL.

VESTUÁRIO

CREDIBILIDADE DA IMAGEM

VESTUÁRIO ADEQUADO PARA CADA OCASIÃO

ESTILO PESSOAL, PARA O AMBIENTE JURÍDICO DEVE SER MAIS CLÁSSICO E FORMAL.

TIPO FÍSICO

LINHA HORIZONTAL: TEM A FUNÇÃO DE DIRECIONAR NOSSO OLHAR PARA A PARTE DO CORPO ONDE FOR ADICIONADA E É COMPOSTA DE OUTROS ELEMENTOS DE DESIGN, COMO CORES CLARAS, TEXTURAS, FORMAS E ESTAMPAS. DEVE TER CUIDADO COM CORTES NA ALTURA DO QUADRIL E PRÓXIMOS DA CINTURA, DOS OMBROS, QUANDO ESTES FOREM LARGOS. A QUANTIDADE DE LINHAS HORIZONTAIS TAMBÉM AFETA NOSSA VISÃO, CAUSANDO UM ENCURTAMENTO E ALARGAMENTO DO CORPO.

LINHA VERTICAL: CONSTITUI DE UMA IMAGEM FORTE, COESA, DE ALTURA, RIGIDEZ E ELEGÂNCIA.

LINHA DIAGONAL: PASSA UMA IMAGEM MODERNA E CONTEMPORÂNEA, TEM A ILUSÃO ÓPTICA DE AFINAR A SILHUETA NO CENTRO DO CORPO.

FORMA: MAIOR QUANTIDADE DE FORMAS EM UM ESPAÇO: EFEITO ALARGAR, ENCURTAR E AUMENTAR O VOLUME.

MENOR QUANTIDADE DE FORMAS EM UM ESPAÇO: EFEITO ALONGAR E AFINAR.

TEXTURA: DAR VOLUME: TECIDOS PESADOS, BRILHANTES, GROSSOS, PELUDOS.

DIMINUIR VOLUME: TECIDOS OPACOS, MACIOS, LEVES.

ESTAMPA: ALONGAR E AFINAR: DIMINUIR O ESPAÇAMENTO DOS DESENHOS, LINHAS VERTICAIS, POUCO CONTRASTE, TECIDOS COM POUCO VOLUME E SEM BRILHO.

ENCURTAR E DAR VOLUME: MUITO CONTRASTE, FUNDO CLARO E DESENHO ESCURO, FORMAS ARREDONDADAS, ESTAMPAS MÉDIAS E GRANDES, MUITO ESPAÇO ENTRE OS DESENHOS, TEXTURAS E BRILHO.

CORES: MONOCROMIA: HARMONIA SIMPLES E ELEGANTE.

ANÁLOGA: QUANDO FAZEMOS UMA COMBINAÇÃO DE TOM SOBRE TOM, ESSA COMBINAÇÃO PASSA UMA IMAGEM MAIS CLÁSSICA, COERENTE E FORTE.

COMPLEMENTARES: OUSADAS DEMAIS, PRINCIPALMENTE PARA O MUNDO JURÍDICO.

FRIAS: TRANSMITE A IMAGEM DE DISCRIÇÃO E RESERVADO.

QUENTES: TRANSMITE A IMAGEM DE EXTROVERTIDO.

ILUSÃO DE ÓPTICA POR MEIO DAS LINHAS DE DESIGN E MODELAGENS:

PARA PARECER MAIS ALTA

PARA PARECER MAIS MAGRA

ALONGAR E AFINAR PESCOÇO

DIMINUIR OMBROS LARGOS

DIMINUIR O TAMANHO DOS SEIOS

ALONGAR OS BRAÇOS

AFINAR OS BRAÇOS

CINTURA MAIS FINA

DIMINUIR O TAMANHO DA BARRIGA

ALONGAR AS PERNAS

DIMINUIR O QUADRIL

DIMINUIR COXAS GROSSAS

DISFARÇAR PERNAS FINAS

DIMINUIR O TAMANHO DO BUMBUM

ESTILO EMOCIONAL PARA FAVORECER O BOM RELACIONAMENTO INTERPESSOAL:

RESILIÊNCIA: ENCARAR A SITUAÇÃO DIFÍCIL COM CONFIANÇA.

ATITUDE: O QUANTO VOCÊ ESTENDE O SEU ESTADO OTIMISTA.

SENSIBILIDADE AO CONTEXTO: CONTAR PIADA NO MOMENTO ERRADO.

AUTOPERCEPÇÃO: PERCEBER A REAÇÃO CORPORAL DO OUTRO. INQUIETUDE, ANSIEDADE, INSATISFAÇÃO, EUFORIA ...

ATENÇÃO: FOCO

ÊTIQUETA EMPRESARIAL

A APARÊNCIA E O COMPORTAMENTO DE UM PROFISSIONAL SÃO CAPAZES DE EXPRESSAR DE FORMA DIRETA A IDENTIDADE DA EMPRESA EM QUE ELE TRABALHA. AS TÉCNICAS DE CONSULTORIA DE IMAGEM E ESTILO SERÁ MAIS UM DIFERENCIAL DESTE PROFISSIONAL NO MERCADO DE TRABALHO.

METODOLOGIA

ELABORAÇÃO DE MATERIAL APRESENTADO DE FORMA DINÂMICA E INTERATIVA.



CLIQUE NOS ÍCONES